

www.vhs-goetzis.at

DIE VORARLBERGER JOURNALISTENAKADEMIE HAT FOLGENDE ZIELSETZUNGEN:

- Sofort durchstarten: Tipps und Infos, wie man sich bei, Medien bewirbt und rasch zu einem Job bzw. Nebenjob kommt
- Personen, die Presse- und Medienarbeit machen oder machen wollen, eine vertiefende Ausbildung zu ermöglichen
- Personen, die sich mit dem Berufsbild Journalistin/ Journalist vertraut machen wollen, das Basiswissen für eine spätere berufliche oder nebenberufliche Karriere zu vermitteln
- Einblick zu verschaffen, nach welchen Mustern die heimische und internationale Presse funktionieren, wie Nachrichten verarbeitet und „good news and bad news“ in Medien gemacht werden.

Teilnahmebedingungen: Der Lehrgang ist für alle Interessierten offen, ohne Altersbeschränkung. Maximal 15 Teilnehmer.

Bitte mitbringen: Laptop oder gleichwertige elektronische Schreibhilfe

DIE VORARLBERGER JOURNALISTENAKADEMIE

Beginn: Freitag, 16. 03., Samstag 17. 03. 2018
Donnerstag, 22. 03. und bis Samstag, 24. 03. 2018

Dauer: von 9 bis 16 Uhr

Ort: Götzis, Volkshochschule, Am Garnmarkt 12,
Raum 103

Beitrag: 530,- Euro inkl. Unterlagen

Den Stundenplan und Details finden Sie auf:

www.vhs-goetzis.at

**VOLKS
HOCH
SCHULE
GÖTZIS**

VOLKSHOCHSCHULE GÖTZIS

Am Garnmarkt 12, A-6840 Götzis

Tel 05523-55 1 50-0

info@vhs-goetzis.at

Kontaktperson: Mag. Stefan Fischnaller

www.vhs-goetzis.at

www.vhs-goetzis.at

ANMELDUNG ZUM LEHRGANG BIS MO, 05.03.18

Bei Interesse stehen wir Ihnen gerne für Rückfragen oder Anmeldungen zur Verfügung. Weitere Infos können Sie bei Mag. Stefan Fischnaller unter der Email Adresse info@vhs-goetzis.at anfordern.

**VOLKS
HOCH
SCHULE
GÖTZIS**

www.vhs-goetzis.at

VORARLBERGER JOURNALISTENAKADEMIE

**LEHRGANG FÜR MEDIENINTERESSIERTE
UND MEDIENSCHAFFENDE**

Erfahrene Journalisten und Experten vermitteln grundlegende Kenntnisse des modernen Journalismus, sowohl im Bereich der Zeitungen/Printmedien als auch im Bereich des Radio- und TV-Journalismus sowie im Bereich der digitalen Medien/Social Media und der Öffentlichkeitsarbeit.

Die Lerninhalte stammen aus der täglichen Praxis. So können die Kursteilnehmerinnen und Kursteilnehmer das Erlernte in die eigene Praxis umsetzen.

THEMEN UND LERNINHALTE

Markus Grabher (BA): Social Media

Freitag, 16. März, 9 bis 16 Uhr mit Mittagspause

- Social Media auf dem Vormarsch: Der digitale Wandel und dessen Einfluss auf den Medienkonsum
- So nutzen Unternehmen, Kommunen und Organisationen Facebook & Co.
- Richtlinien und Rahmenbedingungen: Achtung – alle lesen mit!
- Erfolgreiche Strategien: So gelingt der Start im Social Web
- Mobile first: Warum sich PR nahezu jährlich neu erfindet

Markus Grabher: Digital Agentur TOWA – Online Marketing

Mag.^a Elisabeth Willi: Workshop „einfach gut schreiben“

Samstag, 17. März, 9 bis 16 Uhr mit Mittagspause

- Lebendig, verständlich und kreativ schreiben: Das ist keine Kunst, sondern ein Handwerk. Wer bestimmte, einfache Regeln beherzigt, verbessert seine Sprache.
- Wichtige Regeln für eine verständliche Sprache
- Am Nachmittag gibt es eine Führung in die Redaktion der ersten Vorarlberger Straßenzeitung „Marie“.

Elisabeth Willi leitet als selbständige Journalistin und Texterin das Text- und Medienbüro „einfach schreiben“.

Stefan Krobath: Journalismus in Radio und Fernsehen

Donnerstag, 22. März, 9 bis 16:00 Uhr mit Mittagspause

- Pressaussendungen und Pressekonferenzen für Radio, Fernsehen und Printmedien professionell organisieren und gestalten
- Journalistische Grundregeln beim Verfassen von Beiträgen für Radio und Fernsehen
- Rechte und Pflichten eines Radio- bzw. Fernsehredakteurs
- Am Nachmittag Führung durch das ORF-Landesstudio Vorarlberg in Dornbirn

ORF-Redakteur Stefan Krobath hat langjährige Erfahrung in Radio und Fernsehen.

Mag. Gerhard Thoma: Reportage, Bericht, Interview – Journalismus in Printmedien

Freitag, 23. März, 9 bis 16 Uhr mit Mittagspause

- Wichtige Stilmittel im Journalismus
- Eine lebhaft Reportage, ein sachlicher Bericht oder ein informatives Interview können entscheidend dafür sein, ob eine Information bei der Leserin bzw. beim Leser ankommt oder nicht.

Gerhard Thoma ist u.a. als freier Journalist tätig.

Dr.ⁱⁿ Christine Knecht-Kleber: Medienrecht

Samstag, 24. März, 9 bis 12:00 Uhr

- Kopieren, Bearbeiten, Veröffentlichen etc. von urheberrechtlich geschützten Werken
- Herabsetzende Postings auf Foren
- Fotografieren von Personen
- Verwenden von persönlichen Daten zu Werbezwecken

Dr.ⁱⁿ Christine Knecht-Kleber ist eine auf das Informations- und Medienrecht spezialisierte Rechtsanwältin.

„Mit Schlagzeilen erobert man die Leser, mit Information behält man sie.“

REFERENTEN

- Mag. Gerhard Thoma (Lehrgangisleiter)
- Markus Grabher (BA) (Online-Marketing)
- Mag.^a Elisabeth Willi (Journalistin und Texterin)
- Stefan Krobath (ORF-Redakteur)
- Dr.ⁱⁿ Christine Knecht-Kleber (Rechtsanwältin)

Ausführliche Informationen: www.vhs-goetzis.at



Gerhard Thoma



Markus Grabher



Elisabeth Willi



Stefan Krobath



Christine Knecht-Kleber